Об утверждении целевой Программы Калининградской области "Повышение уровня финансовой грамотности жителей Калининградской области в 2011-2016 годах

Постановление Правительства Калининградской области от 23.11.2011 N 891

В соответствии со статьей 8 Уставного закона Калининградской области "О Правительстве Калининградской области", в целях повышения уровня финансовой грамотности жителей Калининградской области, повышения благосостояния и качества жизни населения, роста реальных доходов граждан Правительство Калининградской области

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить целевую Программу Калининградской области "Повышение уровня финансовой грамотности жителей Калининградской области в 2011-2016 годах" (далее - Программа) согласно приложению.

2. Рекомендовать территориальным органам федеральных органов исполнительной власти, органам местного самоуправления Калининградской области, участникам финансового и фондового рынков, участникам системы пенсионного обеспечения содействовать реализации Программы.

Губернатор
Калининградской области
Н.Н. Цуканов

Приложение
к Постановлению
Правительства
Калининградской области
от 23 ноября 2011 г. N 891

Целевая программа Калининградской области "Повышение уровня финансовой грамотности жителей Калининградской области в 2011-2016 годах"

Раздел I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Глава 1. ПАСПОРТ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ "ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ЖИТЕЛЕЙ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ В 2011-2016 ГОДАХ"

1. Наименование целевой Программы Калининградской области:

целевая Программа Калининградской области "Повышение уровня финансовой грамотности жителей Калининградской области в 2011-2016 годах" (далее - Программа).

2. Основание для разработки Программы:

договор о реализации проекта от 20 октября 2011 года N 01-01-06/17-389 "Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации".

3. Государственный заказчик Программы:

Министерство финансов Калининградской области.

4. Субъект бюджетного планирования, ответственный за исполнение Программы:

Министерство финансов Калининградской области.

5. Разработчик Программы:

Министерство финансов Калининградской области.

6. Исполнители основных мероприятий Программы:

Министерство финансов Калининградской области, Министерство образования Калининградской области, Министерство социальной политики Калининградской области, Министерство по промышленной политике, развитию предпринимательства и торговли Калининградской области, Министерство экономики Калининградской области, Агентство по делам молодежи Калининградской области, Министерство культуры Калининградской области, управление по информационной политике и взаимодействию со средствами массовой информации (пресс-служба) Правительства Калининградской области, образовательные учреждения среднего общего, начального, среднего профессионального образования (далее - образовательные учреждения), ассоциация "Совет муниципальных образований Калининградской области" (далее - Ассоциация муниципальных образований), организации, выбранные по конкурсу.

7. Стратегические цели Программы:

1) содействие формированию разумного финансового поведения жителей Калининградской области путем повышения их финансовой грамотности;

2) повышение эффективности защиты прав потребителей финансовых услуг.

8. Тактические задачи Программы:

1) разработка стратегии повышения финансовой грамотности, мониторинг и оценка уровня финансовой грамотности и защиты прав потребителей;

2) создание кадрового и институционального потенциала в области повышения финансовой грамотности;

3) разработка и реализация образовательных программ и информационных кампаний по повышению финансовой грамотности;

4) совершенствование защиты прав потребителей финансовых услуг.

9. Сроки и этапы реализации Программы:

сроки реализации Программы: 2011-2016 годы.

Программа реализуется в два этапа:

1) I этап: 2011 год - I полугодие 2012 года (подготовительный этап);

2) II этап: II полугодие 2012 года - 2016 год.

10. Объемы средств и источники финансирования по годам:

общий объем финансирования Программы за счет средств областного бюджета на 2011-2016 годы составит 53353,1 тыс. руб., в том числе:

2011 год - 408,1 тыс. руб.;

2012 год - 6971 тыс. руб.;

2013 год - 11738,8 тыс. руб.;

2014 год - 12460,8 тыс. руб.;

2015 год - 10787,2 тыс. руб.;

2016 год - 10987,2 тыс. руб.

11. Непосредственные результаты реализации Программы:

1) создание кадрового и ресурсного потенциала преподавания вопросов финансовой грамотности населения;

2) внедрение в образовательные программы курсов повышения уровня финансовой грамотности населения;

3) создание системы эффективных и доступных информационных ресурсов по повышению уровня финансовой грамотности;

4) формирование более ответственного отношения граждан к личным финансам, сбережениям, рациональному пользованию финансовыми продуктами;

5) развитие механизмов защиты прав потребителей финансовых услуг в Калининградской области;

6) создание системы оценки и мониторинга уровня финансовой грамотности жителей.

12. Ожидаемые конечные результаты реализации Программы:

1) увеличение доли лиц целевых групп населения, осознавших важность соотношения рисков и выгод при выборе финансовых продуктов;

2) увеличение доли пользователей финансовых услуг с низким и средним уровнем доходов, начавших изучать и сравнивать условия предоставления потребительских кредитов;

3) увеличение доли лиц целевых групп населения, осознавших важность формирования финансовой "подушки безопасности" на случай непредвиденных жизненных ситуаций;

4) увеличение доли лиц целевых групп населения, начавших разбираться в основах системы пенсионного обеспечения;

5) увеличение доли лиц из числа взрослого населения, уверенных в возможности быстрого и справедливого разрешения споров с финансовыми организациями;

6) увеличение доли школьников и студентов, уровень знаний которых по основам финансового рынка и потребительских услуг оценивается на "хорошо" и "отлично".

13. Система организации контроля за исполнением Программы включает в себя координационную комиссию по повышению уровня финансовой грамотности жителей Калининградской области при Правительстве Калининградской области (далее - Координационная комиссия), Министерство финансов Калининградской области, контрольно-оперативное управление Правительства Калининградской области, Министерство экономики Калининградской области, контрольно-ревизионную службу Калининградской области.

Глава 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОБЛЕМЫ, ОБОСНОВАНИЕ ПРОГРАММНОГО ПОДХОДА

14. Финансовая грамотность населения Российской Федерации в целом и населения Калининградской области в частности находится на неудовлетворительно низком уровне, что является одной из причин отсутствия класса долгосрочных инвесторов, влечет за собой проблемы финансовой безопасности граждан, угрозы стабильности финансовой системы и в конечном счете отрицательно сказывается на темпах роста благосостояния населения.

15. В настоящее время выявлены следующие тенденции развития финансовой грамотности в Российской Федерации:

1) около половины населения оценивает свой уровень финансовой грамотности как неудовлетворительный;

2) низкий материальный уровень свыше половины домохозяйств;

3) население демонстрирует низкую способность к "перспективному планированию";

4) низкий уровень доверия к российскому финансовому сектору;

5) свыше половины потребителей финансовых услуг не имеют представления о своих правах;

6) неуверенность российских потребителей в том, что проблемы, связанные с финансовыми операциями, могут быть легко и справедливо решены;

7) большинство лиц из числа населения имеют необоснованно завышенные ожидания в отношении государственной поддержки индивидуального благосостояния и поэтому не вырабатывают долгосрочные финансовые планы;

8) российские потребители принимают некоторые меры для собственной защиты (например, сравнивают условия финансовой услуги до ее приобретения и т.д.);

9) желание членов домохозяйств получать финансовое образование;

10) примерно четверть населения заинтересована в планировании пенсии, и почти такая же часть населения хотела бы избежать чрезмерной задолженности;

11) для домохозяйств наиболее предпочтительным вариантом организации финансового обучения населения были бы государственные ведомства, в том числе органы финансового надзора.

16. Обобщая данные социологических исследований и анализируя наиболее острые проблемы, связанные с недостаточным уровнем финансовых знаний и навыков граждан, можно сформулировать следующие наиболее острые и критические проблемы, приводящие к ошибкам в принятии инвестиционных и финансовых решений населением (домохозяйствами) и требующие немедленных решений в рамках Программы:

1) отсутствие понимания ключевых финансовых понятий и использование искаженной в связи с этим информации для принятия разумных решений;

2) отсутствие (или предельно короткий горизонт) планирования семейного бюджета, отсутствие семейных стратегий планирования доходов и расходов;

3) неспособность населения принимать взвешенные, основанные на анализе всей доступной информации решения в отношении использования тех или иных финансовых продуктов или услуг, спонтанность принятия финансовых решений;

4) сохраняющийся у населения патерналистский стереотип мышления, стремление переложить ответственность за свои финансовые решения на государство;

5) неумение населения адекватно оценивать риски;

6) недостаточная информированность граждан о возможностях инвестирования и ведения операций на финансовых рынках, низкий уровень осведомленности о страховании;

7) отсутствие правовых знаний в области защиты прав потребителей на финансовых рынках;

8) недоступность для большинства граждан профессионального финансового консультирования;

9) отсутствие понятной и доступной информации о пенсионной реформе, отсутствие привычки и навыков планирования пенсионных сбережений;

10) неумение использовать государственные инструменты (льготы, имущественные вычеты и т.д.).

17. Для эффективного содействия повышению уровня финансовой грамотности населения необходимо сформировать критерии, на основе которых возможно характеризовать уровень финансовой грамотности как отдельного индивида (в отдельном домохозяйстве), так и населения в целом.

18. На данном этапе в качестве таких критериев могут быть выбраны:

1) ежемесячное ведение учета расходов и доходов семьи;

2) отсутствие чрезмерных долгов;

3) финансовое планирование на перспективу (готовность к непредвиденным обстоятельствам, подготовка к пенсии);

4) спектр используемых финансовых продуктов и услуг и их использование на основе обоснованного выбора и сравнения;

5) владение вопросами финансовой сферы.

19. Развитие рыночных отношений, рост благосостояния населения стимулируют повышение финансовой грамотности. Однако очевидно и обратное влияние финансовой активности и грамотного финансового поведения населения на состояние финансовой системы и экономики. Этим определяется актуальность и важность задач содействия повышению уровня финансовой грамотности населения.

Глава 3. ОТРАЖЕНИЕ ВОПРОСОВ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В ПРОГРАММНЫХ ДОКУМЕНТАХ И НЕОБХОДИМОСТЬ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ПРОГРАММНЫМ МЕТОДОМ

20. Задача повышения уровня финансовой грамотности населения нашла отражение в ряде общепрограммных документов Российской Федерации.

Повышение финансовой грамотности рассматривается в качестве одного из основных направлений формирования инвестиционного ресурса Концепциидолгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года.

В Бюджетном послании Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации от 9 марта 2007 года "О бюджетной политике в 2008-2010 годах" отмечается важность развития пенсионной системы посредством стимулирования добровольных пенсионных накоплений граждан.

Одной из целей Национального проекта "Доступное и комфортное жилье" является развитие ипотечного кредитования.

В Стратегии развития финансового рынка Российской Федерации на период до 2020 года повышение финансовой грамотности населения рассматривается в качестве важного фактора развития финансового рынка в Российской Федерации, повышения стабильности финансовой системы и повышения конкурентоспособности российской экономики.

В Концепции создания международного финансового центра в Российской Федерации повышение финансовой грамотности населения обозначено в качестве важного фактора повышения общей конкурентоспособности российской экономики и укрепления финансовой системы. Указанные национальные инициативы должны в перспективе привести к повышению финансового благосостояния населения, минимизировать риски финансовых потерь в условиях нестабильной экономики, а также программно решить основные проблемы развития финансового образования в Российской Федерации в целом и в регионах и муниципальных образованиях в частности.

Министерством финансов Российской Федерации совместно с рядом федеральных органов исполнительной власти и при участии Всемирного банка подготовлен проект "Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации" (далее - Проект).

В соответствии с договором о реализации Проекта N 01-01-06/17-389 от 20 октября 2011 года Калининградская область является пилотным регионом по его реализации.

21. В Стратегии социально-экономического развития Калининградской области на средне- и долгосрочную перспективу, утвержденной ПостановлениемПравительства Калининградской области от 9 марта 2007 года N 95, в перечне задач стратегии социально-экономического развития Калининградской области указаны следующие задачи:

1) обеспечение экономического роста не менее чем на 10-15% валового регионального продукта в год на протяжении 10 лет;

2) достижение качества жизни населения Калининградской области, соизмеримого с европейскими стандартами.

22. Решение этих задач возможно в условиях развития финансового рынка Калининградской области и повышения уровня финансовой грамотности населения Калининградской области.

23. Учитывая вышеизложенное, целесообразно реализовать в Калининградской области меры системной политики, направленной на:

1) повышение финансовой грамотности населения;

2) развитие образовательного компонента повышения уровня финансовой грамотности и информирования потребителей финансовых услуг;

3) создание устойчивых институтов на региональном и муниципальном уровнях, вовлеченных в программы финансового образования и информирования населения;

4) поддержку инициатив по повышению финансовой грамотности;

5) укрепление системы защиты прав потребителей финансовых услуг;

6) построение системы оценки уровня финансовой грамотности и оценки эффективности мероприятий, направленных на ее повышение.

24. Разработка Программы вызвана необходимостью реализации политики государства по повышению финансовой грамотности граждан на территории Калининградской области. Важным условием эффективности такого процесса является координация усилий на основе единых целей и задач, а также подходов к реализации мероприятий и поддержка иных инициатив, направленных на повышение финансового просвещения. Учитывая широкий спектр поставленных задач, межотраслевой характер мероприятий Программы, достижение положительных и стабильных результатов возможно только с использованием программно-целевых методов на основе комплексного подхода и межведомственного взаимодействия.

Раздел II. ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ, ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ, ПОКАЗАТЕЛИ РЕЗУЛЬТАТОВ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Глава 1. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ, ТАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ, ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ, МЕРОПРИЯТИЯ ПРОГРАММЫ

25. Программа реализуется с целью содействия формированию разумного финансового поведения жителей Калининградской области, их ответственного отношения к личным финансам, повышению финансовой безопасности и эффективности защиты их интересов как потребителей финансовых услуг.

26. Стратегические (непосредственные) цели реализации Программы:

1) содействие формированию разумного финансового поведения жителей Калининградской области путем повышения их финансовой грамотности;

2) повышение эффективности защиты прав потребителей финансовых услуг в Калининградской области.

27. Опосредованные цели реализации Программы:

1) содействие повышению благосостояния жителей Калининградской области, их социальной стабильности;

2) содействие развитию финансового рынка Калининградской области.

28. Ожидаемые конечные результаты достижения целей Программы:

1) увеличение доли лиц целевых групп населения, осознавших важность соотношения рисков и выгод при выборе финансовых продуктов;

2) увеличение доли пользователей финансовых услуг с низким и средним уровнем доходов, начавших изучать и сравнивать условия предоставления потребительских кредитов;

3) увеличение доли лиц целевых групп населения, осознавших важность формирования финансовой "подушки безопасности" на случай непредвиденных жизненных ситуаций;

4) увеличение доли лиц целевых групп населения, начавших разбираться в основах системы пенсионного обеспечения;

5) увеличение доли лиц из числа взрослого населения, уверенных в возможности быстрого и справедливого разрешения споров с финансовыми организациями;

6) увеличение доли школьников и студентов, уровень знаний которых по основам финансового рынка и потребительских услуг оценивается на "хорошо" и "отлично".

29. Программа ориентирована в основном на следующие категории населения, являющиеся целевыми группами Программы:

1) учащиеся школьного возраста и студенты (группа N 1);

2) активные и потенциальные потребители финансовых услуг с низким и средним уровнем доходов (группа N 2);

3) предприниматели, представители малого и среднего бизнеса (группа N 3);

4) население старшего возраста (группа N 4).

30. Группа N 1 рассматривается как наиболее перспективная ввиду того, что учащиеся школьного возраста и студенты в среднесрочной и ближайшей перспективе станут экономически активными и, соответственно, столкнутся с проблемой принятия решений в области личных финансов и с личной ответственностью за результаты принятых решений. Данная целевая группа должна быть наиболее подготовлена к грамотному и эффективному финансовому поведению на рынке, управлению личными финансами, свободно ориентироваться в широком спектре финансовых услуг с минимальными рисками финансовых потерь.

31. Группу N 2 составляют активные потребители финансовых услуг, в том числе с потенциальным расширением спектра финансовых услуг в будущем. Основная часть данной группы обладает низким уровнем знаний и навыков в сфере финансовой грамотности, а также недостаточным пониманием своих прав как потребителей финансовых услуг. Данная целевая аудитория наиболее склонна к принятию необоснованных решений. Особенно в образовательной и информационной поддержке, а также в защите нуждаются жители сельской местности и отдаленных районов Калининградской области.

32. Группа N 3 считается перспективной с точки зрения важности получения знаний в сфере кредитования и эффективных способов накопления инвестиционных ресурсов, управления личными финансами, принятия грамотных управленческих решений с точки зрения минимизации рисков финансовых потерь и финансовой поддержки развития предпринимательской деятельности.

33. Группа N 4 характеризуется в основном незначительными сбережениями, однако существенными для ее благополучия. Данная группа в наибольшей степени не приспособлена к условиям меняющегося рынка, является наименее грамотной и наименее способной к обучению, при этом неверные решения относительно использования личного бюджета наиболее болезненно сказываются на жизненном уровне лиц из числа группы N 4. Программа направлена на повышение финансовой безопасности представителей данной группы. Кроме этого, данная группа потенциально рассматривается в качестве наиболее активных пользователей единой универсальной электронной карты.

34. Каждая из тактических задач Программы носит комплексный характер и направлена на реализацию нескольких приоритетных направлений повышения уровня финансовой грамотности жителей Калининградской области.

35. Программой предусмотрены следующие тактические задачи:

1) разработка стратегии повышения финансовой грамотности, мониторинг и оценка уровня финансовой грамотности и защиты прав потребителей;

2) создание кадрового и институционального потенциала в области повышения финансовой грамотности;

3) разработка и реализация образовательных программ и информационных кампаний по повышению финансовой грамотности;

4) совершенствование защиты прав потребителей финансовых услуг.

36. В рамках задачи "Разработка стратегии повышения финансовой грамотности, мониторинг и оценка уровня финансовой грамотности и защиты прав потребителей" планируются к осуществлению мероприятия по координации работ по Программе, проведению социологических исследований, а также по разработке комплексной системы оценки и мониторинга уровня финансовой грамотности жителей Калининградской области и осуществлению мониторинга и анализа эффективности деятельности по Программе.

Реализация данных мероприятий позволит получить полную информацию о поведении населения в области личных финансов, структуре сбережений семей с различными демографическими характеристиками, распределении активов и пассивов, видах накоплений, использования финансовых услуг, что в свою очередь даст возможность скорректировать и сделать более эффективной политику участия граждан на рынке финансовых услуг, выстроить наиболее важные приоритеты государственной политики в данном направлении.

37. Созданный в рамках задачи "Создание кадрового и институционального потенциала в области повышения финансовой грамотности" кадровый и институциональный потенциал позволит обеспечить устойчивость результатов Программы после ее окончания. Работа будет осуществляться по двум направлениям: создание кадрового потенциала и создание институционального потенциала, который будет аккумулировать и тиражировать информацию в области финансовой грамотности и непосредственно работать с целевыми группами Программы, чему будет способствовать организация регионального центра финансовой грамотности (далее - РЦФГ) и обучение учителей, преподавателей, консультантов и экспертов для последующей работы с населением.

Программа послужит наращиванию кадрового потенциала, способного повысить финансовую грамотность на региональном уровне. В рамках данного направления будут финансироваться мероприятия по определению и привлечению региональных экспертов в области повышения финансовой грамотности и реализации образовательных программ для различных целевых аудиторий. Подготовка специалистов будет включать наряду с обучением различные информационные мероприятия, которые позволят обменяться опытом не только с российскими коллегами, но и учесть в своей работе лучшие практики международного опыта деятельности в области повышения финансовой грамотности. Будут организованы разнообразные публичные мероприятия, открытые обсуждения, семинары, мастер-классы и конференции, выездные встречи региональных экспертов и консультантов в муниципальные образования для работы с обращениями граждан и проведения консультаций по финансовым вопросам на местах. К реализации Программы будут привлекаться работодатели, заинтересованные в повышении финансовой грамотности своего персонала.

В целях создания институционального потенциала данного направления программы будет организован РЦФГ. Для определения оптимального формата организации РЦФГ предполагается закупить услугу по подготовке аналитического отчета с рекомендациями о форме РЦФГ, концепции и бизнес-плане его деятельности. В дальнейшем РЦФГ будет организован в соответствии с полученными рекомендациями. После окончания Программы РЦФГ возьмет на себя функцию продолжения работы в области повышения финансовой грамотности и обеспечит устойчивость результатов Программы.

38. Задача "Разработка и реализация образовательных программ и информационных кампаний по повышению финансовой грамотности" включает в себя реализацию мероприятий по двум направлениям - разработка и реализация образовательных программ и информационная кампания.

39. Образовательные программы будут разрабатываться централизованно с последующей апробацией в Калининградской области в рамках национального Проекта и на региональном уровне с учетом местных особенностей и результатов работы в данном направлении. Образовательные программы повышения финансовой грамотности будут направлены в основном на развитие базовых умений в области финансовой грамотности в целевых группах Программы без проведения конкретных мероприятий, относящихся к формированию навыков, необходимых для принятия сложных и долгосрочных инвестиционных решений.

Целевые группы данной задачи:

1) школьники и студенты (как будущие активные потребители финансовых услуг);

2) активные и потенциальные потребители финансовых услуг с низким и средним уровнем доходов;

3) предприниматели.

40. Для первой целевой группы образовательные программы, учитывающие возраст школьников, учащихся и студентов, будут направлены на формирование знаний и ответственного отношения к личным финансам и финансовому благополучию, а также на совершенствование умений составления личного бюджета и финансового планирования.

41. Для второй группы программы повышения финансовой грамотности будут направлены на освоение базовых финансовых понятий и развитие базовых навыков эффективного и ответственного ведения личного бюджета.

42. Обучение для представителей третьей группы будет вестись по отдельному направлению с учетом потребностей в знаниях, необходимых для предпринимательской деятельности.

43. Во всех группах особое внимание будет уделено обеспечению адекватного финансового дохода после выхода на пенсию, недопущению избыточного долга по потребительским и иным кредитам, созданию финансовой "подушки безопасности" на случай чрезвычайных и кризисных жизненных ситуаций, оперативному и справедливому разрешению финансовых споров и возможности отстоять свои права на финансовых рынках, использованию государственных инструментов и др.

44. Образовательные программы и учебно-методические занятия могут предлагаться в виде модулей по финансовой грамотности, предназначенных для включения в действующий учебный план средней школы и профессионального образования (уроки по обществоведению, экономике и праву, математике), курсов внешкольного образования, компьютерных игр и других цифровых учебных ресурсов, курсов по самообразованию, полномасштабных учебных курсов для школьников и студентов, электронных, автономных и смешанных интерактивных игр, конкурсов, летних и зимних школ, модульных программ, практикумов и семинаров, предназначенных для определенных целевых групп, кратких тренингов для взрослых.

45. Образовательные учреждения и РЦФГ образуют институциональную сеть по реализации образовательных программ. Неправительственные организации, профсоюзы, ассоциации финансовых и банковских учреждений также будут вовлечены в реализацию образовательных программ. Возможно проведение как факультативных, так и обязательных образовательных программ и курсов. Для оценки результатов введения обязательных программ и курсов будут использованы специальные механизмы, разработанные в рамках национального Проекта.

46. Будет создана система эффективных и доступных образовательных информационных ресурсов в области финансовой грамотности, в том числе в части банков-тренажеров, позволяющих имитировать деятельность различных финансовых институтов (банковских, страховых организаций и т.д.).

47. Информационная кампания будет способствовать формированию системы эффективных и доступных информационных и образовательных ресурсов по повышению финансовой грамотности населения и защите прав потребителей финансовых услуг для различных групп населения.

Региональная информационно-просветительская кампания будет нацелена на развитие финансовой грамотности и усиление защиты прав потребителей финансовых услуг.

48. Главным образом кампания будет ориентирована на целевые группы и следующие основные темы:

1) дополнительный доход после выхода на пенсию;

2) чрезмерный долг (например, из-за потребительских кредитов);

3) семейные "подушки безопасности" на случай кризисных ситуаций;

4) быстрое и справедливое разрешение финансовых споров;

5) использование государственных инструментов;

6) налоговая грамотность.

49. Будет оказана поддержка в продвижении информационной кампании, разработанной на национальном уровне, а также будет осуществляться распространение результатов и информации о деятельности национального Проекта по повышению финансовой грамотности и Программы.

50. Будут финансироваться закупки товаров, консультационных услуг, обучение по определению и формулировке идей кампании, разработке и выпуску материалов (включая видеоролики, брошюры, рекламные объявления и другую печатную продукцию), проведению серий практикумов, "круглых столов", дискуссий, консультаций с журналистами и т.д.

51. Реализация задачи "Совершенствование защиты прав потребителей финансовых услуг" направлена на укрепление основ для усиления защиты прав потребителей финансовых услуг.

52. Задача предусматривает финансирование закупок товаров, консультационных услуг и обучения по следующим направлениям:

1) укрепление потенциала Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Калининградской области (далее - Управление Роспотребнадзора по Калининградской области);

2) развитие потенциала негосударственных, государственных и частных организаций, занимающихся защитой прав потребителей;

3) апробация института финансового омбудсмена;

4) поддержка независимого мониторинга практики защиты прав потребителей финансовых услуг.

53. В конечном итоге эти мероприятия будут способствовать улучшению защиты прав потребителей, совершенствованию системы разрешения споров, повышению доверия граждан к механизмам защиты прав потребителей.

54. В рамках этой деятельности будут поддерживаться мероприятия, разработанные в рамках национального Проекта и перечисленные в Рекомендациях по усилению защиты прав потребителей на рынке финансовых услуг. Одновременно начнется финансирование краткосрочных мер, направленных на устранение самых острых проблем в данной сфере.

Глава 2. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

55. Оценка результатов реализации Программы осуществляется на основе показателей, позволяющих определить качество выполнения мероприятий, степень решения задач и достижения целей.

Показатели результатов реализации целей и задач Программы, финансируемых за счет средств областного бюджета, представлены в таблице 1.

Начальные значения для пунктов 1-6 включительно определяются по итогам социологического исследования, проводимого в начале реализации Программы.

Показатели результатов реализации целей и задач Программы

Таблица 1

N п/п	Показатель	Единица измерения	Год				
			2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля лиц целевых групп населения, осознавших важность соотношения рисков и выгод при выборе финансовых продуктов	%	-	-	увеличение	увеличение	увеличение	увеличение

2	Доля пользователей финансовых услуг с низким и средним уровнем доходов, начавших изучать и сравнивать условия предоставления потребительских кредитов	%	-	-	увеличение	увеличение	увеличение	увеличение
3	Доля лиц целевых групп населения, осознавших важность формирования финансовой "подушки безопасности" на случай непредвиденных жизненных ситуаций	%	-	-	увеличение	увеличение	увеличение	увеличение
4	Доля лиц целевых групп населения, начавших разбираться в основах системы пенсионного обеспечения	%	-	-	увеличение	увеличение	увеличение	увеличение
5	Доля лиц из числа взрослого населения, уверенных в возможности быстрого и справедливого разрешения споров с финансовыми	%	-	-	увеличение	увеличение	увеличение	увеличение

	организациями							
6	Доля школьников и студентов, уровень знаний которых по основам финансового рынка и потребительских услуг оценивается на "хорошо" и "отлично"	%	-	-	увеличение	увеличение	увеличение	увеличение
Цель 1. Содействие формированию разумного финансового поведения жителей Калининградской области путем повышения их финансовой грамотности								
Задача 1. Разработка стратегии повышения финансовой грамотности, мониторинг и оценка уровня финансовой грамотности и защиты прав потребителей								
7	Наличие координатора реализации Программы на региональном уровне	да/нет	да	да	да	да	да	да
8	Наличие координационной комиссии при Правительстве Калининградской области	да/нет	нет	да	-	-	-	-
9	Наличие экспертного совета	да/нет	нет	да	-	-	-	-
10	Наличие рабочей группы при Министерстве	да/нет	нет	да	-	-	-	-

	финансов Калининградской области							
11	Проведение социологических исследований на территории Калининградской области по вопросам финансового развития, опросов, характеризующих уровень финансовой грамотности, актуальности и востребованности финансовых услуг (приоритетов жителей Калининградской области), наличие отчетов, сборников с результатами	да/нет	да	да	нет	да	нет	да
12	Наличие комплексной системы оценки и мониторинга уровня финансовой грамотности жителей Калининградской области	да/нет	нет	да	нет	нет	нет	нет
13	Проведение мониторинга и оценки инициатив по	да/нет	нет	да	да	да	да	да

	повышению финансовой грамотности и защите прав потребителей финансовых услуг							
Задача 2. Создание кадрового и институционального потенциала в области повышения финансовой грамотности								
14	Количество проведенных мероприятий по определению и привлечению региональных экспертов в области финансовой грамотности	ед.	-	2	2	2	2	2
15	Количество проведенных "круглых столов" и конференций для учителей и преподавателей Калининградской области о внедрении образовательных модулей в образовательный процесс	ед.	-	2	2	2	2	2
16	Количество проведенных мероприятий с целью специальной	ед.	-	2	2	2	2	2

	подготовки							
	представителей							
	профессиональных							
	сообществ по							
	программам повышения							
	уровня финансовой							
	грамотности							
17	Количество проведенных региональных, межрегиональных, международных мероприятий, которые могут стать площадкой для общения преподавателей образовательных программ по вопросам финансовой грамотности ("круглых столов", конференций)	ед.	-	2	2	2	2	2
18	Количество проведенных специализированных выставок банковских и других финансовых услуг, ярмарок и выставок финансовой литературы	ед.	-	3	3	3	3	3
19	Количество	аналитичес-	-	1	1	1	1	1

	разработанных аналитических материалов (рекомендаций) по повышению финансовой грамотности населения и развитию финансового рынка с учетом лучшего российского и международного опыта работы и региональной специфики	кий отчет						
20	Количество организованных выездных встреч региональных экспертов и специалистов с представителями общественности в муниципальных образованиях	ед.	-	2	5	5	2	2
21	Проведение работы с обращениями граждан, консультирование	да/нет	да	да	да	да	да	да
22	Сопровождение интернет-ресурса, осуществляющего информационно-	да/нет	нет	да	да	да	да	да

	консультационную поддержку граждан - потребителей финансовых услуг (регионального раздела национального информационно-образовательного портала)							
Задача 3. Разработка и реализация образовательных программ и информационных кампаний по повышению финансовой грамотности								
	Направление 1. Разработка и реализация образовательных программ							
23	Количество школьников, вовлеченных в образовательные программы	чел.	-	8000	8000	8000	8000	8000
24	Количество студентов, учащихся ПТУ, вовлеченных в образовательные программы	чел.	-	4000	8000	8000	8000	8000
25	Количество граждан, прошедших обучение (курс обучения	чел.	-	4000	4000	8000	8000	8000

	10 часов)							
26	Наличие подробного плана образовательных мероприятий, осуществляемых в рамках Программы, учитывающих региональную специфику	да/нет	нет	да	да	да	да	да
27	Количество мероприятий вне учебной программы (олимпиад, игр), обеспеченных разработанным материалом	ед.	-	4	4	4	4	4
28	Количество проведенных мероприятий по вопросам финансовой грамотности в негосударственных вузах (пилотных вузах)	ед.	-	6	6	6	6	6
29	Количество проведенных мероприятий по вопросам финансовой грамотности для взрослых	ед.	-	6	6	6	6	6

	(пилотных тренингов)							
30	Количество проведенных конкурсов, олимпиад, игр (творческих конкурсов для молодежи, конкурсов среди субъектов малого и среднего предпринимательства, среди СМИ, реализующих политику в области повышения финансовой грамотности, учреждений образования)	ед.	-	3	6	6	6	6
31	Количество созданных учебных банков-тренажеров (позволяют имитировать операции финансовых институтов) и других учебных информационных инструментов для повышения уровня финансовой грамотности	ед.	-	-	1	1	-	-
32	Количество обеспеченных	ед.	-	4	4	4	4	4

	материалом модульных образовательных программ, направленных на повышение финансовой грамотности неработающего населения (в центрах занятости)							
	Направление 2. Информационная кампания							
33	Наличие подробного плана информационной кампании, включая разработку брэндбука	да/нет	нет	да	да	да	да	да
34	Проведение информационно-разъяснительных мероприятий в рамках внедрения единой универсальной электронной карты	да/нет	нет	да	да	да	да	да
35	Количество разработанных материалов с целью популяризации и освещения Программы в телевизионных, печатных	ед.	-	15	30	30	30	30

	и электронных СМИ							
36	Количество разработанных видеороликов, теле- и радио- программ в СМИ, вещающих на территории Калининградской области, по вопросам финансовой грамотности	ед.	-	20	20	20	20	20
37	Количество подготовленных материалов социальной рекламы на телевидении, наружной рекламы (баннеров и др.) по вопросам финансовой грамотности	ед.	-	20	20	20	20	20
38	Количество подготовленных и распространенных видов информационных листков, буклетов, брошюр, сборников для населения, а также мультимедийных информационных материалов по вопросам финансового просвещения	ед.	-	-	4	4	4	4

39	Количество проведенных практикумов, "круглых столов", дискуссий, консультаций с журналистами Калининградской области по вопросам финансовой грамотности	ед.	-	3	3	3	3	3
40	Количество регулярных специальных колонок и проектов, посвященных вопросам финансовой грамотности, в региональных СМИ	ед.	-	2	2	2	2	2
41	Количество разработанных теле- и радиопрограмм в СМИ, вещающих на территории Калининградской области, по вопросам налоговой грамотности	ед.	-	20	20	20	20	20
42	Количество проведенных мероприятий	ед.	-	1	1	1	1	1

	по распространению							
	результатов							
	Программы							
Цель 2. Повышение эффективности защиты прав потребителей финансовых услуг								
Задача 1. Совершенствование защиты прав потребителей финансовых услуг								
43	Наличие (содержание и ежеквартальное наполнение) электронной библиотеки (инфотеки) по актуальным вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг для граждан	да/нет	да	да	да	да	да	да
44	Сопровождение электронной базы данных в сфере финансовых услуг (нормативные акты, судебная практика, методические и информационные материалы)	да/нет	да	да	да	да	да	да
45	Наличие в электронной базе данных методических и информационных материалов	да/нет	да	да	да	да	да	да

	для потребителей финансовых услуг: рекомендаций, разъяснений и других подобных сведений						
46	Количество консультаций граждан специалистами общественной приемной Управления Роспотребнадзора по Калининградской области посредством личного приема, телефонной связи, по поступившим обращениям в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" по вопросам финансовых услуг	чел.	100	200	250	300	350
47	Количество составленных претензий, исковых заявлений в суд, случаев правового обеспечения защиты прав граждан в судах, составления иных документов, необходимых для разрешения дела	ед.	20	30	35	40	50

48	Наличие и сопровождение специальной страницы на сайте Управления Роспотребнадзора по Калининградской области, посвященной защите прав потребителей финансовых услуг	да/нет	да	да	да	да	да	да

Глава 3. СОЦИАЛЬНЫЕ, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ, КОТОРЫЕ МОГУТ ВОЗНИКНУТЬ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

56. Реализация Программы не оказывает влияния на экологическую ситуацию в Калининградской области.

57. Создание системы эффективных и доступных информационных ресурсов по повышению финансовой грамотности, разработка и доведение до потребителей современных образовательных программ позволят повысить прозрачность деятельности финансовых институтов и защиту прав потребителей. Проведение информационной кампании с участием всех видов СМИ будет также способствовать формированию у жителей Калининградской области разумного финансового поведения, принятию обоснованных решений и ответственному отношению к личным финансам, сбережениям, рациональному пользованию кредитами, а также позволит повысить эффективность защиты прав граждан как потребителей финансовых услуг.

58. Проведение публичных мероприятий (семинаров, конференций, "круглых столов") позволит выявить наиболее важные и актуальные проблемы и вопросы в области финансовых отношений, приоритеты государственной политики в данном направлении, а также обменяться участникам Программы опытом.

Проведение социологических исследований позволит получить информацию о нынешнем уровне финансовой грамотности и финансового поведения населения в целом, а также в разрезе определенных возрастных и социальных групп, включая исследование отношения и поведения населения в области личных финансов, структуры сбережений семей с различными демографическими характеристиками, распределения активов и пассивов, видов накоплений, использования финансовых услуг. Результаты социологических исследований в случае необходимости позволят скорректировать направления и мероприятия Программы.

Глава 4. ОБЩАЯ ОЦЕНКА ВКЛАДА ПРОГРАММЫ В СОЦИАЛЬНО ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ И СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

59. Мероприятия Программы соответствуют приоритетным направлениям стратегии социально-экономического развития Калининградской области на средне- и долгосрочную перспективу, ключевой задачей которой является обеспечение экономического роста, а также достижение качества жизни населения Калининградской области, соизмеримого с европейскими стандартами.

Реализация Программы будет способствовать снижению экономических и финансовых рисков, активному сберегательному поведению, грамотному использованию финансовых инструментов, повышению

материального и интеллектуального потенциала граждан, что в конечном итоге отразится на росте их реальных доходов, повышении качества финансовых услуг и информации о них и в последующем окажет влияние на ускорение темпов роста экономики Калининградской области в целом.

Выполнение мероприятий Программы запланировано в 2011-2016 годах.

Глава 5. ОЦЕНКА ВОЗМОЖНЫХ РИСКОВ

60. На реализацию Программы могут повлиять как внутренние, так и внешние риски, при наступлении которых могут быть не достигнуты запланированные показатели роста финансовой грамотности населения Калининградской области.

61. Внутренние риски включают в себя:

1) сложность координации деятельности исполнителей Программы ввиду их большого количества;

2) низкое качество и недостаточную проработку нормативных правовых актов, ведомственных планов исполнителей по реализации мероприятий и достижению показателей Программы;

3) увеличение сроков реализации отдельных мероприятий Программы в связи с недостаточной квалификацией исполнителей программных мероприятий;

4) недостаточное материально-техническое и кадровое обеспечение деятельности государственного заказчика Программы (в том числе недостаточное обеспечение экспертами и волонтерами, загруженность преподавателей и учебного процесса);

5) риски, связанные с новизной и непроверенностью методов реализации Программы;

6) непонятность и невосприимчивость тематики Программы;

7) межотраслевой характер концептуальной основы Программы (создает сложности при разработке и реализации Программы).

62. Внешние риски:

1) отсутствие финансирования Программы из федерального бюджета (несоответствие мероприятий Программы федеральным критериям и условиям их финансирования);

2) низкая заинтересованность населения Калининградской области в повышении уровня финансовой грамотности;

3) низкая заинтересованность общественных организаций и финансовых институтов в участии в реализации Программы;

4) риск дефицита ресурсов по поддержанию мероприятий, начатых в рамках Программы, после ее завершения.

Раздел III. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ И МЕХАНИЗМ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ

Глава 1. ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПРОГРАММЫ С УКАЗАНИЕМ ИНФОРМАЦИИ О НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ РЕСУРСАХ И СРОКАХ

63. Реализация Программы осуществляется посредством реализации комплекса мероприятий по правовому, организационному, финансовому, информационному, методическому обеспечению, указанных в таблицах 2-5 и пунктах 64-70.

64. Финансирование мероприятий Программы в 2011 году за счет средств областного бюджета осуществляется в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных на содержание текущей деятельности Министерства финансов Калининградской области, а также за счет субсидий государственным учреждениям Калининградской области на выполнение государственного задания.

Перечень мероприятий, финансируемых за счет средств областного бюджета

Таблица 2

N п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Всего, тыс. руб.	в том числе по годам, тыс. руб.					
				2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Цель 1. Содействие формированию разумного финансового поведения жителей Калининградской области путем повышения их финансовой грамотности									
Задача 1. Разработка стратегии повышения финансовой грамотности, мониторинг и оценка уровня финансовой грамотности и защиты прав потребителей									
1	Координация реализации Программы на региональном уровне	весь период реализации Программы	2527,6	187,6	468	468	468	468	468
2	Проведение социологических исследований на территории Калининградской	2011, 2012, 2014, 2016	760	160	200	-	200	-	200

	области по вопросам финансового развития, опросов, характеризующих уровень финансовой грамотности, актуальности и востребованности финансовых услуг (приоритетов жителей Калининградской области), подготовка отчетов, сборников с результатами								
3	Разработка и актуализация комплексной системы оценки и мониторинга уровня финансовой грамотности жителей Калининградской области	2012-2016	600	-	200	100	100	100	100
4	Мониторинг и оценка инициатив по повышению финансовой грамотности и защите прав потребителей финансовых услуг	2012-2016	1250	-	250	250	250	250	250
Задача 2. Создание кадрового и институционального потенциала в области повышения финансовой грамотности									
5	Определение	2012-2016	750	-	150	150	150	150	150

	и привлечение региональных экспертов в области финансовой грамотности (посредством проведения "круглых столов", обсуждений и т.д.)							
6	Проведение "круглых столов" и конференций для учителей и преподавателей Калининградской области о внедрении образовательных модулей в образовательный процесс	2012-2016	500	-	100	100	100	100
7	Специальная подготовка представителей профессиональных сообществ по программам повышения уровня финансовой грамотности	2012-2016	870	-	174	174	174	174
8	Организация региональных, межрегиональных,	2012-2016	965	-	193	193	193	193

	международных мероприятий, которые могут стать площадкой для общения преподавателей образовательных программ по вопросам финансовой грамотности ("круглых столов", конференций)							
9	Проведение специализированных информационных выставок банковских и других финансовых услуг, ярмарок и выставок финансовой литературы	2012-2016	450	-	90	90	90	90
10	Разработка аналитических материалов (рекомендаций) по повышению финансовой грамотности населения с учетом лучшего российского и международного опыта работы и региональной специфики	2013-2016	800	-	-	200	200	200

11	Разработка аналитических материалов по развитию финансового рынка на территории Калининградской области в целях повышения уровня финансовой грамотности жителей Калининградской области	2012	200	-	200	-	-	-	-
12	Организация выездных встреч региональных экспертов и специалистов с представителями общественности в муниципальных образованиях	2012-2016	-	-	-	-	-	-	-
13	Организация работы с обращениями граждан, консультирование	весь период реализации Программы	-	-	-	-	-	-	-
14	Поддержка интернет-ресурса, осуществляющего информационно-консультационную поддержку граждан - потребителей финансовых услуг	2012-2016	600	-	120	120	120	120	120

	(регионального раздела национального информационно-образовательного портала)							
Задача 3. Разработка и реализация образовательных программ и информационных кампаний по повышению финансовой грамотности								
	Направление 1. Разработка и реализация образовательных программ							
15	Разработка подробного плана образовательных мероприятий, осуществляемых в рамках Программы, учитывающих региональную специфику	2012-2016	1137,5	-	87,5	262,5	262,5	262,5	262,5
16	Разработка материалов и инструментов для проведения мероприятий вне учебной программы (олимпиад, игр)	2012-2016	1312,5	-	262,5	262,5	262,5	262,5	262,5
17	Проведение обучения	2012-2016	4320	-	480	960	960	960	960

	по вопросам финансовой грамотности в негосударственных вузах (пилотных вузах) (налоговая грамотность, электронные банковские технологии и т.д.)							
18	Проведение обучения по вопросам финансовой грамотности для взрослых (пилотных тренингов)	2012-2016	3840	-	480	480	960	960
19	Проведение конкурсов, олимпиад, игр (творческих конкурсов для молодежи, конкурсов среди субъектов малого и среднего предпринимательства, среди средств массовой информации (далее - СМИ), реализующих политику в области повышения финансовой грамотности, учреждений образования)	2012-2016	815,4	-	90,6	181,2	181,2	181,2

20	Создание учебных банков-тренажеров (позволяют имитировать операции финансовых институтов) и других учебных информационных инструментов для повышения уровня финансовой грамотности, оснащение ими образовательных учреждений и других участников Программы; оборудование специальных классов	2013-2014	1000	-	-	500	500	-	-
21	Обучение на учебных банках-тренажерах	2012-2016	470	-	94	94	94	94	94
22	Разработка и проведение модульных образовательных программ, направленных на повышение финансовой грамотности неработающего населения (в центрах занятости)	2012-2016	1340	-	268	268	268	268	268

23	Содействие включению в образовательный процесс школ, учреждений начального и среднего профессионального образования, детских домов и школ-интернатов, училищ-интернатов разработанных в Проекте учебных материалов и инструментов	2012-2016	-	-	-	-	-	-	-
	Направление 2. Информационная кампания								
24	Разработка подробного плана информационной кампании, включая разработку брэндбука	2012-2014	300	-	200	50	50	-	-
25	Проведение информационно-разъяснительных мероприятий в рамках внедрения единой универсальной электронной карты	2012-2014	2414,1	-	476,9	968,6	968,6	-	-

26	Популяризация и освещение Программы в телевизионных, печатных и электронных СМИ; подготовка тематических и аналитических теле- и радиопередач (с участием представителей государственной и муниципальной власти, финансовых структур, бизнеса); разработка региональных информационных материалов по вопросам финансовой грамотности для телевидения, радио и других каналов СМИ	весь период реализации Программы	17554	60,5	1432,7	4015,2	4015,2	4015,2	4015,2
27	Подготовка социальной рекламы на телевидении, наружной рекламы (баннеров и др.) по вопросам финансовой грамотности	2012-2016	800	-	160	160	160	160	160
28	Подготовка, выпуск и распространение информационных	2013-2016	2288	-	-	518	560	605	605

	листков, буклетов, брошюр, сборников для населения, а также мультимедийных информационных материалов по вопросам финансового просвещения							
29	Оснащение учреждений (образования, культуры) финансовой литературой и иными методическими и информационными материалами, размещение информационных стендов	2012-2016	-	-	-	-	-	-
30	Проведение практикумов, "круглых столов", дискуссий, консультаций с журналистами Калининградской области по вопросам финансовой грамотности	2012-2016	750	-	150	150	150	150
31	Развитие средств информации для клиентов (выпуск клиентских газет	2012-2016	-	-	-	-	-	-

	кредитных организаций и т.д.)								
32	Формирование социально ответственного поведения поставщиков финансовых продуктов и услуг в отношении потребителей, создание прозрачных и непредвзятых моделей продвижения и предоставления финансовых продуктов и услуг (разработка и принятие стандартов социально ответственной деятельности профессиональных участников рынка ценных бумаг и институтов коллективных инвестиций, включение в кодексы этики профессиональной деятельности коммерческих организаций положений о работе и правилах	2012-2016	-	-	-	-	-	-	-

	взаимодействия с клиентами/ инвесторами, принятие регламентов и правил информационной политики, в частности, рекламы и иных форм публичного раскрытия информации, направленной на потребителей финансовых услуг; разработка требований к раскрытию информации о финансовых продуктах и т.д.)								
33	Создание и ведение специальных колонок и проектов, посвященных вопросам финансовой грамотности, в региональных СМИ	2012-2016	1800		360	360	360	360	360
34	Продвижение идей Программы посредством оформления сувенирной продукции	2013-2016	1520	-	-	380	380	380	380
35	Разработка	2012-2016	1419	-	283,8	283,8	283,8	283,8	283,8

	региональных информационных материалов по вопросам налоговой грамотности для телевидения, радио и других каналов СМИ								
36	Распространение результатов Программы	2012-2016	-	-	-	-	-	-	-
37	Итого		53353,1	408,1	6971	11738,8	12460,8	10787,2	10987,2

65. Реализация цели 2 Программы "Повышение эффективности защиты прав потребителей финансовых услуг" координируется Министерством финансов Калининградской области и осуществляется Управлением Роспотребнадзора по Калининградской области.

66. Финансирование мероприятий программной задачи "Усиление защиты прав потребителей финансовых услуг" планируется к осуществлению за счет финансирования текущей деятельности Управления Роспотребнадзора по Калининградской области.

67. Перечень мероприятий и сроки их реализации представлены в таблице 3.

Таблица 3

N п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения
1	2	3
1	Создание (содержание и наполнение) электронной библиотеки (инфотеки) по актуальным вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг для граждан	весь период реализации Программы
2	Бесплатное консультирование граждан специалистами общественной приемной Управления Роспотребнадзора по Калининградской области посредством личного приема, телефонной связи, по поступившим обращениям по информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" по вопросам финансовых услуг	весь период реализации Программы
3	Составление претензий, исковых заявлений в суд, иных документов, необходимых для разрешения дела,	весь период реализации

	правовое обеспечение защиты прав граждан в судах	Программы
4	Ведение, наполнение и обновление электронной базы данных в сфере финансовых услуг: нормативных актов, судебной практики, методических и информационных материалов (в т.ч. создание и обслуживание специальной страницы на сайте Управления Роспотребнадзора по Калининградской области, посвященной защите прав потребителей финансовых услуг)	весь период реализации Программы
5	Информационное обеспечение потребителей финансовых услуг (в т.ч. проведение анализа доступности отдельных институтов власти при защите прав потребителей финансовых услуг, подготовка методических материалов по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг)	весь период реализации Программы
6	Просвещение (обучение) граждан по вопросам защиты прав в сфере предоставления финансовых услуг (в том числе подготовка и распространение буклетов, листовок, других информационных материалов, размещение информации в СМИ, проведение семинаров и др.)	весь период реализации Программы
7	Просвещение (обучение) хозяйствующих субъектов по вопросам соблюдения потребительского законодательства в сфере предоставления финансовых услуг	весь период реализации Программы

68. Мероприятия областной Программы являются частью комплекса мероприятий, реализуемых в рамках федерального проекта, направленных на повышение финансовой грамотности населения Российской Федерации.

69. Перечень мероприятий, планируемых к реализации на национальном уровне в рамках федерального проекта, представлен в таблице 4.

Таблица 4

N п/п	Наименование мероприятия
1	2
Цель 1. Содействие формированию разумного финансового поведения жителей Калининградской области путем повышения финансовой грамотности граждан	
Задача 1. Разработка стратегии повышения финансовой грамотности, мониторинг и оценка уровня финансовой грамотности и защиты прав потребителей	
1	Проведение базового исследования уровня финансовой грамотности
2	Проведение исследований изменения уровня финансовой грамотности
3	Проведение исследований изменения уровня финансовой грамотности, общественного обсуждения и распространение результатов
4	Проведение базового и последующего исследований по изучению

	финансового поведения населения и привычки к накоплению сбережений
5	Проведение исследования результатов реализации образовательных программ
6	Проведение исследования результатов реализации образовательных программ, общественного обсуждения и распространения результатов исследования
7	Консультационная поддержка мероприятий, осуществляемых в рамках Проекта
8	Консультирование по вопросам применения методики оценки эффективности программ повышения финансовой грамотности
Задача 2. Создание потенциала в области повышения финансовой грамотности	
9	Оказание консультационных услуг и методической поддержки на постоянной основе, включая пилотирование необходимых для этого программ и методических материалов, и осуществление программ обучения финансовой грамотности в вузах
10	Оказание консультационных услуг и методической поддержки на постоянной основе, включая пилотирование необходимых для этого программ и методических материалов, и осуществление программ обучения финансовой грамотности в учреждениях системы начального и среднего профессионального образования
11	Оказание консультационных услуг и методической поддержки целевым группам взрослого населения на постоянной основе, включая пилотирование необходимых для этого программ и методических материалов, и осуществление соответствующих программ обучения финансовой грамотности
12	Оказание консультационных услуг и методической поддержки на постоянной основе, включая пилотирование необходимых для этого программ и методических материалов, и осуществление программ обучения финансовой грамотности в общеобразовательных учреждениях
13	Реализация системы эффективных и доступных информационных ресурсов в области финансовой грамотности с единой точкой входа в виде национального информационно-образовательного портала
14	Подведение итогов по реализации Проекта в регионах
Задача 3. Разработка и реализация образовательных программ и информационных кампаний по повышению финансовой грамотности	
Направление 1. Разработка и реализация образовательных программ	
15	Апробация факультативного курса для школьников и учащихся учреждений начального и среднего профессионального образования по развитию финансовой грамотности
16	Апробация цифровых обучающих ресурсов
17	Апробация модульных образовательных программ и прочих материалов, направленных на повышение финансовой грамотности студентов
18	Апробация модульных образовательных программ и прочих материалов, направленных на повышение финансовой грамотности взрослого населения
19	Реализация на пилотной основе модульных образовательных программ и прочих материалов, направленных на повышение финансовой грамотности работающего населения (по месту работы)
20	Обмен и распространение лучшей практики в области повышения уровня финансовой грамотности: проведение конференций, семинаров и тренингов

21	Помощь в проведении конкурсного отбора местных инициатив и действующих программ и оказание содействия участникам
22	Апробация учебных модулей по обучению студентов педвузов методике преподавания финансовой грамотности
23	Апробация учебных модулей по тематике финансовой грамотности для включения в другие школьные дисциплины
Направление 2. Информационная кампания	
24	Координация и осуществление информационной кампании
25	Осуществление образовательных программ, тренингов и семинаров для СМИ и организация ознакомительных поездок с целью изучения мирового опыта
26	Транслирование информационно-образовательных телепрограмм и социальной рекламы
27	Ведение в СМИ специальных колонок и проектов, посвященных вопросам финансовой грамотности
28	Обеспечение размещения разработанных информационных материалов в федеральных и региональных СМИ (включая телевидение и радио, другие каналы СМИ)
Цель 2. Повышение эффективности защиты прав потребителей финансовых услуг	
Задача. Совершенствование защиты прав потребителей финансовых услуг	
29	Институциональное укрепление Управления Роспотребнадзора по Калининградской области в области защиты прав потребителей на рынке финансовых услуг
30	Укрепление потенциала специалистов Управления Роспотребнадзора по Калининградской области в сфере финансовой грамотности и защиты прав потребителей финансовых услуг (срочное обучение)
31	Мероприятия, обеспечивающие информирование общественности о различных аспектах защиты прав потребителей финансовых услуг
32	Реализация плана совершенствования функций Управления Роспотребнадзора по Калининградской области, касающихся защиты прав потребителей на рынке финансовых услуг, в части повышения квалификации сотрудников Управления Роспотребнадзора по Калининградской области
33	Разработка механизмов взаимодействия некоммерческих организаций в сфере защиты прав потребителей (создание сетей)
34	Независимый мониторинг защиты прав потребителей на рынке финансовых услуг

70. В дополнение к мероприятиям, реализуемым в рамках Программы, будет дополнительно обсуждаться и утверждаться в соответствии с договором о реализации Проекта от 20 октября 2011 года N 01-01-06/17-389 "Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации" перечень мероприятий, предлагаемых к реализации в Калининградской области в рамках реализации Проекта. Предварительный перечень указанных мероприятий представлен в таблице 5.

Таблица 5

N п/п	Наименование мероприятия
1	2
Цель 1. Содействие формированию разумного финансового поведения жителей Калининградской области путем повышения финансовой грамотности граждан	
Задача 1. Разработка стратегии повышения финансовой грамотности, мониторинг и оценка уровня финансовой грамотности и защиты прав потребителей	
1	Административное, методическое и организационное сопровождение управления Программы
2	Разработка методики, правил и показателей финансовой грамотности для встраивания в действующую систему оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления
3	Мероприятия по заинтересованности руководителей муниципалитетов в реализации программы финансовой грамотности
4	Разработка информационных механизмов для работы с населением в удаленных населенных пунктах и населением старшего возраста
Задача 2. Создание потенциала в области повышения финансовой грамотности	
5	Проведение обучения и повышения квалификации участников Программы, учителей, методистов, тренеров и других преподавателей, ведущих предметы, связанные с экономикой
6	Организация региональных, межрегиональных, международных мероприятий для преподавателей образовательных программ по вопросам финансовой грамотности (семинаров)
7	Проведение исследования с целью определения концепции и бизнес-плана деятельности РЦФГ на территории Калининградской области
8	Организация и обеспечение деятельности РЦФГ по итогам проведенного исследования
9	Разработка регламентов, методик процедур РЦФГ в области финансовой грамотности
10	Обучение сотрудников РЦФГ по вопросам финансовой грамотности
11	Проведение обучения и повышения квалификации сотрудников РЦФГ
12	Создание интернет-ресурса, осуществляющего информационно-консультационную поддержку граждан - потребителей финансовых услуг (наличие регионального раздела национального информационно-образовательного портала)
Задача 3. Разработка и реализация образовательных программ и информационных кампаний по повышению финансовой грамотности	
Направление 1. Разработка и реализация образовательных программ	
13	Разработка материалов и инструментов для проведения мероприятий вне учебной программы (конкурсов)
14	Разработка и апробация образовательного курса по финансовой грамотности экономических школ, проводимых в детских оздоровительных лагерях (летних лагерях, др.)
15	Разработка образовательных программ и подготовка формата проведения обучения с целью повышения уровня финансовой грамотности для "школ третьего возраста" Калининградской области

16	Проведение обучения в "школах третьего возраста" в Калининградской области в соответствии с ранее разработанной методикой и программой
17	Разработка образовательных программ и подготовка формата проведения обучения с целью повышения уровня финансовой грамотности для военных пенсионеров Калининградской области
18	Проведение обучения военных пенсионеров Калининградской области в соответствии с ранее разработанной методикой и программой
19	Обмен и распространение лучшей практики Республики Польши в области повышения уровня финансовой грамотности: проведение обучающих поездок, конференций, семинаров и тренингов
20	Разработка учебных материалов и инструментов для обучения, разработка курсов по финансовой грамотности для встраивания в процесс дополнительного образования
21	Разработка учебных материалов и инструментов для обучения, разработка курсов по финансовой грамотности для встраивания в процесс дошкольного образования
Направление 2. Информационная кампания	
22	Размещение тематических и аналитических теле- и радиопередач (с участием представителей государственной и муниципальной власти, финансовых структур, бизнеса) для популяризации и освещения Программы в телевизионных, печатных и электронных СМИ
23	Размещение социальной рекламы на телевидении, наружной рекламы (баннеров и др.) по вопросам финансовой и налоговой грамотности
24	Осуществление образовательных программ, тренингов и семинаров для СМИ и организация ознакомительных поездок с целью изучения мирового опыта
25	Обеспечение размещения разработанных региональных информационных материалов в региональных СМИ (включая телевидение и радио, другие каналы СМИ)
Цель 2. Повышение эффективности защиты прав потребителей финансовых услуг	
Задача. Совершенствование защиты прав потребителей финансовых услуг	
26	Подготовка аналитического доклада об опыте использования института финансового омбудсмена на региональном уровне
27	Внедрение института регионального финансового омбудсмена в Калининградской области по итогам проведенного исследования

Глава 2. ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ, СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ И ОСНОВНЫЕ ИСПОЛНИТЕЛИ/КАТЕГОРИИ ИСПОЛНИТЕЛЕЙ ПРОГРАММЫ

71. Распределение мероприятий Программы, финансируемых за счет средств областного бюджета, по целевым группам, основным исполнителям/категориям исполнителей Программы, а также сроки реализации мероприятий представлены в таблице 6.

72. Обозначение целевых групп (ЦГ):

1) ЦГ 1 - учащиеся школьного возраста и студенты;

2) ЦГ 2 - активные и потенциальные потребители финансовых услуг с низким и средним уровнем доходов;

3) ЦГ 4 - предприниматели, представители малого и среднего бизнеса;

4) ЦГ 3 - население старшего возраста.

Распределение мероприятий Программы по целевым группам

Таблица 6

N п/п	Мероприятие	Целевая группа				Сроки реализации	Основные исполнители/ категории исполнителей
		ЦГ 1	ЦГ 2	ЦГ 3	ЦГ 4		
1	2	3	4	5	6	7	8
Цель 1. Содействие формированию разумного финансового поведения жителей Калининградской области путем повышения их финансовой грамотности							
Задача 1. Разработка стратегии повышения финансовой грамотности, мониторинг и оценка уровня финансовой грамотности и защиты прав потребителей							
1	Координация реализации Программы на региональном уровне	V	V	V	V	весь период реализации Программы	Министерство финансов Калининградской области
2	Проведение социологических исследований на территории Калининградской области по вопросам финансового развития, опросов, характеризующих уровень финансовой грамотности, актуальности и востребованности финансовых услуг (приоритетов жителей Калининградской области), подготовка отчетов, сборников с результатами	V	V	V	V	2011, 2012, 2014, 2016	Министерство финансов Калининградской области, организации, выбранные по конкурсу
3	Разработка и актуализация комплексной системы оценки и мониторинга уровня финансовой грамотности жителей Калининградской области	V	V	V	V	2012-2016	Министерство финансов Калининградской области, организации, выбранные по конкурсу
4	Мониторинг и оценка инициатив по повышению финансовой грамотности и защите прав потребителей финансовых услуг	V	V	V	V	2012-2016	Министерство финансов Калининградской области, организации, выбранные по конкурсу
Задача 2. Создание кадрового и институционального потенциала в области							

	повышения финансовой грамотности						
5	Определение и привлечение региональных экспертов в области финансовой грамотности (посредством проведения "круглых столов", обсуждений и т.д.)	V	V	V	V	2012-2016	Министерство финансов Калининградской области, Министерство образования Калининградской области, Министерство по промышленной политике, развитию предпринимательства и торговли Калининградской области, Министерство экономики Калининградской области, образовательные учреждения, Агентство по делам молодежи Калининградской области, управление по информационной политике и взаимодействию со средствами массовой информации (пресс-служба) Правительства Калининградской области
6	Проведение "круглых столов" и конференций для учителей и преподавателей Калининградской области о внедрении образовательных модулей в образовательный процесс	V	V	V	V	2012-2016	Министерство финансов Калининградской области, Министерство образования Калининградской области, образовательные учреждения
7	Специальная подготовка представителей профессиональных сообществ по программам повышения уровня финансовой грамотности	V	V	V	V	2012-2016	Министерство финансов Калининградской области, Министерство образования Калининградской области, образовательные учреждения, Министерство по промышленной политике, развитию предпринимательства и торговли Калининградской области, Министерство экономики Калининградской области
8	Организация	V	V	V	V	2012-2016	Министерство

	региональных, межрегиональных, международных мероприятий, которые могут стать площадкой для общения преподавателей образовательных программ по вопросам финансовой грамотности ("круглых столов", конференций)						финансов Калининградской области, Министерство образования Калининградской области, образовательные учреждения
9	Проведение специализированных информационных выставок банковских и других финансовых услуг, ярмарок и выставок финансовой литературы	V	V	V	V	2012-2016	Министерство финансов Калининградской области, Министерство образования Калининградской области, образовательные учреждения
10	Разработка аналитических материалов (рекомендаций) по повышению финансовой грамотности населения с учетом лучшего российского и международного опыта работы и региональной специфики	V	V	V	V	2013-2016	Министерство финансов Калининградской области, Министерство образования Калининградской области, организации, выбранные по конкурсу
11	Разработка аналитических материалов по развитию финансового рынка на территории Калининградской области в целях повышения уровня финансовой грамотности жителей Калининградской области	V	V	V	V	2012	Министерство финансов Калининградской области, организации, выбранные по конкурсу
12	Организация выездных встреч региональных экспертов и специалистов с представителями общественности в муниципальных образованиях	V	V	V	V	2012-2016	Министерство финансов Калининградской области, Министерство по промышленной политике, развитию предпринимательства и торговли Калининградской области, Министерство экономики Калининградской области, Министерство по муниципальному развитию Калининградской области, Ассоциация муниципальных образований

13	Организация работы с обращениями граждан, консультирование	V	V	V	V	весь период реализации Программы	Министерство финансов Калининградской области, РЦФГ
14	Поддержка интернет-ресурса, осуществляющего информационно-консультационную поддержку граждан - потребителей финансовых услуг (регионального раздела национального информационно-образовательного портала)	V	V	V	V	2012-2016	Министерство финансов Калининградской области, управление по информационной политике и взаимодействию со средствами массовой информации (пресс-служба) Правительства Калининградской области, организации, выбранные по конкурсу
Задача 3. Разработка и реализация образовательных программ и информационных кампаний по повышению финансовой грамотности							
	Направление 1. Разработка и реализация образовательных программ						
15	Разработка подробного плана образовательных мероприятий, осуществляемых в рамках Программы, учитывающих региональную специфику	V	V	V	V	2012-2016	Министерство финансов Калининградской области, Министерство образования Калининградской области, организации, выбранные по конкурсу
16	Разработка материалов и инструментов для проведения мероприятий вне учебной программы (олимпиад, игр)	V	V	V	V	2012-2016	Министерство финансов Калининградской области, Министерство образования Калининградской области, Агентство по делам молодежи Калининградской области, организации, выбранные по конкурсу
17	Проведение обучения по вопросам финансовой грамотности в негосударственных вузах (пилотных вузах) (налоговая грамотность, электронные банковские технологии и т.д.)	V	V	V	V	2012-2016	Министерство финансов Калининградской области, Министерство образования Калининградской области, Агентство по делам молодежи Калининградской области, организации,

							выбранные по конкурсу
18	Проведение обучения по вопросам финансовой грамотности для взрослых (пилотных тренингов)		V		V	2012-2016	Министерство финансов Калининградской области, Министерство образования Калининградской области, организации, выбранные по конкурсу
19	Проведение конкурсов, олимпиад, игр (творческих конкурсов для молодежи, конкурсов среди субъектов малого и среднего предпринимательства, среди СМИ, реализующих политику в области повышения финансовой грамотности, учреждений образования)	V		V		2012-2016	Министерство финансов Калининградской области, Министерство образования Калининградской области, Агентство по делам молодежи Калининградской области, организации, выбранные по конкурсу
20	Создание учебных банков-тренажеров (позволяют имитировать операции финансовых институтов) и других учебных информационных инструментов для повышения уровня финансовой грамотности, оснащение ими образовательных учреждений и других участников Программы; оборудование специальных классов	V	V	V	V	2013-2014	Министерство финансов Калининградской области, Министерство образования Калининградской области, организации, выбранные по конкурсу
21	Обучение на учебных банках-тренажерах	V	V	V	V	2012-2016	Министерство финансов Калининградской области, Министерство образования Калининградской области, организации, выбранные по конкурсу
22	Разработка и проведение модульных образовательных программ, направленных на повышение финансовой грамотности неработающего населения (в центрах занятости)	V	V		V	2012-2016	Министерство финансов Калининградской области, Министерство образования Калининградской области, организации, Министерство по промышленной политике, развитию предпринимательства

							и торговли Калининградской области, Министерство экономики Калининградской области, организации, выбранные по конкурсу
23	Содействие включению в образовательный процесс школ, учреждений начального и среднего профессионального образования, детских домов и школ-интернатов, училищ-интернатов разработанных в Проекте учебных материалов и инструментов	V				2012-2016	Министерство финансов Калининградской области, Министерство образования Калининградской области, Министерство социальной политики Калининградской области, образовательные учреждения
	Направление 2. Информационная кампания						
24	Разработка подробного плана информационной кампании, включая разработку брэндбука	V	V	V	V	2012-2014	Министерство финансов Калининградской области, управление по информационной политике и взаимодействию со средствами массовой информации (пресс-служба) Правительства Калининградской области, организации, выбранные по конкурсу
25	Проведение информационно-разъяснительных мероприятий в рамках внедрения единой универсальной электронной карты		V		V	2012-2014	Министерство финансов Калининградской области, Агентство по развитию связи и массовых коммуникаций Калининградской области
26	Популяризация и освещение Программы в телевизионных, печатных и электронных СМИ; подготовка тематических и аналитических теле- и радиопередач (с участием представителей государственной и муниципальной власти, финансовых структур, бизнеса);	V	V	V	V	весь период реализации Программы	Министерство финансов Калининградской области, управление по информационной политике и взаимодействию со средствами массовой информации (пресс-служба) Правительства Калининградской области, организации,

	разработка региональных информационных материалов по вопросам финансовой грамотности для телевидения, радио и других каналов СМИ						выбранные по конкурсу
27	Подготовка социальной рекламы на телевидении, наружной рекламы (баннеров и др.) по вопросам финансовой грамотности	V	V	V	V	2012-2016	Управление по информационной политике и взаимодействию со средствами массовой информации (пресс-служба) Правительства Калининградской области, РЦФГ, организации, выбранные по конкурсу
28	Подготовка, выпуск и распространение информационных листков, буклетов, брошюр, сборников для населения, а также мультимедийных информационных материалов по вопросам финансового просвещения	V	V	V	V	2013-2016	Управление по информационной политике и взаимодействию со средствами массовой информации (пресс-служба) Правительства Калининградской области, РЦФГ, образовательные учреждения, организации, выбранные по конкурсу
29	Оснащение учреждений (образования, культуры) финансовой литературой и иными методическими и информационными материалами, размещение информационных стендов	V	V	V	V	2012-2016	Министерство образования Калининградской области, Министерство культуры Калининградской области, руководители кредитных организаций (по согласованию), образовательные учреждения, организации, выбранные по конкурсу
30	Проведение практикумов, "круглых столов", дискуссий, консультаций с журналистами Калининградской области по вопросам финансовой грамотности					2012-2016	Министерство финансов Калининградской области, управление по информационной политике и взаимодействию со средствами массовой информации (пресс-служба) Правительства Калининградской области, организации, выбранные

							по конкурсу
31	Развитие средств информации для клиентов (выпуск клиентских газет кредитных организаций и т.д.)	V	V	V	V	2012-2016	Руководители кредитных организаций (по согласованию), РЦФГ
32	Формирование социально ответственного поведения поставщиков финансовых продуктов и услуг в отношении потребителей, создание прозрачных и непредвзятых моделей продвижения и предоставления финансовых продуктов и услуг (разработка и принятие стандартов социально ответственной деятельности профессиональных участников рынка ценных бумаг и институтов коллективных инвестиций, включение в кодексы этики профессиональной деятельности коммерческих организаций положений о работе и правилах взаимодействия с клиентами/инвесторами, принятие регламентов и правил информационной политики, в частности, рекламы и иных форм публичного раскрытия информации, направленной на потребителей финансовых услуг; разработка требований к раскрытию информации о финансовых продуктах и т.д.)	V	V	V	V	2012-2016	Руководители кредитных организаций (по согласованию), РЦФГ
33	Создание и ведение специальных колонок и проектов, посвященных вопросам финансовой грамотности, в региональных СМИ	V	V	V	V	2012-2016	Министерство финансов Калининградской области, Министерство образования Калининградской области, управление по информационной политике и взаимодействию со средствами массовой информации (пресс-служба) Правительства Калининградской области

34	Продвижение идей Программы посредством оформления сувенирной продукции	V	V	V	V	2013-2016	Министерство финансов Калининградской области, управление по информационной политике и взаимодействию со средствами массовой информации (пресс-служба) Правительства Калининградской области, РЦФГ, организации, выбранные по конкурсу
35	Разработка региональных информационных материалов по вопросам налоговой грамотности для телевидения, радио и других каналов СМИ	V	V	V	V	2012-2016	Министерство финансов Калининградской области, управление по информационной политике и взаимодействию со средствами массовой информации (пресс-служба) Правительства Калининградской области, организации, выбранные по конкурсу
36	Распространение результатов Программы	V	V	V	V	2012-2016	Министерство финансов Калининградской области
Цель 2. Повышение эффективности защиты прав потребителей финансовых услуг							
Задача. Совершенствование защиты прав потребителей финансовых услуг							
37	Создание (содержание и наполнение) электронной библиотеки (инфотеки) по актуальным вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг для граждан	V	V	V	V	весь период реализации Программы	Министерство финансов Калининградской области - в части координации деятельности по Программе с Управлением Роспотребнадзора по Калининградской области
38	Бесплатное консультирование граждан специалистами общественной приемной Управления Роспотребнадзора по Калининградской области посредством личного приема, телефонной связи, по поступившим обращениям по информационно-телекоммуникационной	V	V	V	V	весь период реализации Программы	Министерство финансов Калининградской области - в части координации деятельности по Программе с Управлением Роспотребнадзора по Калининградской области

« Предыдущая стр.

	сети "Интернет" по вопросам финансовых услуг						
39	Составление претензий, исковых заявлений в суд, иных документов, необходимых для разрешения дела, правовое обеспечение защиты прав граждан в судах	V	V	V	V	весь период реализации Программы	Министерство финансов Калининградской области - в части координации деятельности по Программе с Управлением Роспотребнадзора по Калининградской области
40	Ведение, наполнение и обновление электронной базы данных в сфере финансовых услуг: нормативных актов, судебной практики, методических и информационных материалов (в т.ч. создание и обслуживание специальной страницы на сайте Управления Роспотребнадзора по Калининградской области, посвященной защите прав потребителей финансовых услуг)	V	V	V	V	весь период реализации Программы	Министерство финансов Калининградской области - в части координации деятельности по Программе с Управлением Роспотребнадзора по Калининградской области
41	Информационное обеспечение потребителей финансовых услуг (в т.ч. проведение анализа доступности отдельных институтов власти при защите прав потребителей финансовых услуг, подготовка методических материалов по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг)	V	V	V	V	весь период реализации Программы	Министерство финансов Калининградской области - в части координации деятельности по Программе с Управлением Роспотребнадзора по Калининградской области
42	Просвещение (обучение) граждан по вопросам защиты прав в сфере предоставления финансовых услуг (в том числе подготовка и распространение буклетов, листовок, других информационных материалов, размещение информации в СМИ, проведение семинаров и др.)	V	V	V	V	весь период реализации Программы	Министерство финансов Калининградской области - в части координации деятельности по Программе с Управлением Роспотребнадзора по Калининградской области
43	Просвещение (обучение) хозяйствующих субъектов по вопросам соблюдения	V	V	V	V	весь период реализации Программы	Министерство финансов Калининградской области - в части

	потребительского законодательства в сфере предоставления финансовых услуг						координации деятельности по Программе с Управлением Роспотребнадзора по Калининградской области

Глава 3. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

73. Общий объем финансирования мероприятий Программы за счет средств областного бюджета составит 53353,1 тысячи рублей.

Объем финансирования по годам:

2011 год - 408,1 тыс. руб.;

2012 год - 6971 тыс. руб.;

2013 год - 11738,8 тыс. руб.;

2014 год - 12460,8 тыс. руб.;

2015 год - 10787,2 тыс. руб.;

2016 год - 10987,2 тыс. руб.

74. Мероприятия, указанные в таблицах 3-5, подлежат финансированию за счет иных источников, указанных в соответствующих пунктах Программы.

75. Содержание работ и объемы финансирования мероприятий Программы уточняются и корректируются ежегодно при формировании областного бюджета на очередной финансовый год и плановый период.

Глава 4. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

76. Программа разработана в рамках реализации национального проекта и является его составной частью.

77. Министерством финансов Российской Федерации, некоммерческим фондом реструктуризации предприятий и развития финансовых институтов (ФРП), выбранным Министерством финансов Российской Федерации на конкурсной основе в качестве группы реализации Проекта, и Правительством Калининградской области подписан договор о реализации Проекта, определяющий обязанности данных структур в рамках реализации Проекта на территории Калининградской области.

78. Основным органом - исполнителем Программы является Министерство финансов Калининградской области, которое несет общую ответственность за реализацию Программы.

79. Министерство финансов Калининградской области координирует реализацию мероприятий Программы с Главным управлением Центрального Банка Российской Федерации по Калининградской области, Региональным отделением Федеральной службы по финансовым рынкам в Северо-Западном федеральном округе, Управлением Роспотребнадзора по Калининградской области, Управлением Федеральной налоговой службы по Калининградской области и другими заинтересованными структурами.

80. Реализация Проекта и Программы на территории Калининградской области будет осуществляться Министерством финансов Калининградской области при контроле и координации со стороны координационной комиссии. Координационная комиссия осуществляет общий контроль за реализацией

Проекта и Программы, а также технический контроль за реализацией конкретных мероприятий в рамках Программы.

81. Координационная комиссия создается для обеспечения согласованных действий по реализации Программы органов исполнительной власти Калининградской области, территориальных органов, федеральных органов исполнительной власти, образовательных учреждений, финансово-кредитных, страховых организаций и иных организаций, СМИ. Координационная комиссия вносит предложения об уточнении и изменении в случае необходимости перечня программных мероприятий.

82. Состав и положение о координационной комиссии утверждаются Правительством Калининградской области.

83. Для целей оперативного управления реализацией Программы при Министерстве финансов Калининградской области создается рабочая группа из экспертов-координаторов реализации Программы по направлениям (например, информационная кампания, обучение, защита прав потребителей финансовых услуг и т.д.). Состав рабочей группы и положение о ней утверждаются приказом министра финансов Калининградской области.

84. В целях эффективной реализации Программы, создания институциональной базы, выработки идеологической основы в вопросах финансовой грамотности, финансового образования и защиты прав потребителей образуется экспертный совет. Положение о деятельности экспертного совета утверждается приказом министра финансов Калининградской области.

85. Министерство образования Калининградской области будет участвовать в подготовке обучающих программ и оценке технических заданий, оценке и отборе консультантов, а также оценке качества отчетных материалов по реализации мероприятий, связанных с развитием потенциала в области финансового образования и разработкой программ в сфере финансового образования и повышения финансовой грамотности.

86. К исполнению Программы привлекаются организации, выбранные по конкурсу, Министерство финансов Калининградской области, Министерство образования Калининградской области, Министерство социальной политики Калининградской области, Министерство по промышленной политике, развитию предпринимательства и торговли Калининградской области, Министерство экономики Калининградской области, Агентство по делам молодежи Калининградской области, Министерство культуры Калининградской области, управление по информационной политике и взаимодействию со средствами массовой информации (пресс-служба) Правительства Калининградской области, образовательные учреждения, Ассоциация муниципальных образований.

87. Исполнители Программы в целях достижения показателей результатов и реализации мероприятий Программы:

1) обеспечивают разработку нормативных правовых и правовых актов Калининградской области, ведомственных актов, планов, необходимых для реализации мероприятий Программы;

2) обеспечивают взаимодействие с федеральными органами государственной власти, а также организациями, осуществляющими внебюджетное финансирование мероприятий Программы, по вопросам их реализации;

3) организуют работу по реализации Программы в структурных подразделениях и уполномоченных подведомственных учреждениях и обеспечивают взаимодействие с заинтересованными исполнительными органами государственной власти Калининградской области по вопросам реализации Программы;

4) проводят (при необходимости) рабочие совещания по решению тактических задач и текущему выполнению мероприятий;

5) представляют установленные в главе 5 "Контроль за ходом реализации Программы" ежеквартальные отчетные сведения государственному заказчику Программы.

88. В течение всего периода реализации Программы:

1) расходы на реализацию Программы подлежат включению в закон Калининградской области об областном бюджете Калининградской области в объеме, предусмотренном в ее действующей редакции, на соответствующие финансовые годы;

2) деятельность по исполнению Программы учитывается при разработке докладов о результатах и основных направлениях деятельности субъектов бюджетного планирования Калининградской области на соответствующий период.

Глава 5. КОНТРОЛЬ ЗА ХОДОМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

89. Контроль за ходом реализации Программы осуществляется в соответствии с главой 3 "Управление реализацией Программы и контроль за ходом ее выполнения" Постановления Правительства Калининградской области от 28 июня 2007 года N 407 "О целевых программах Калининградской области".

90. Исполнители Программы (в соответствии с распределением исполнителей по Программе) ежеквартально в срок не позднее 5-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом, и ежегодно в срок не позднее 20 января года, следующего за отчетным, представляют отчет в Министерство финансов Калининградской области с указанием степени достижения ожидаемых непосредственных и конечных результатов Программы по форме согласноприложению N 2 к Положению о целевой программе Калининградской области, утвержденному Постановлением Правительства Калининградской области от 28 июня 2007 года N 407 "О целевых программах Калининградской области".

В случае снижения фактических значений или недостижения показателей результатов Программы, невыполнения мероприятий в установленные сроки к вышеуказанному ежеквартальному или годовому отчету прикладывается пояснительная записка, содержащая причины возникновения вышеописанных ситуаций, и описание мер, принимаемых для решения указанных вопросов.

91. В течение всего периода реализации Программы Министерством финансов Калининградской области осуществляется ежегодный мониторинг реализации Программы путем представления Министерством финансов Калининградской области в Министерство экономики Калининградской области и контрольно-оперативное управление Правительства Калининградской области отчета о ходе реализации Программы в порядке и в сроки, установленныеПостановлением Правительства Калининградской области от 28 июня 2007 года N 407 "О целевых программах Калининградской области". К подготовке отчета о реализации Программы привлекаются независимые консультанты.

92. Поскольку Программа является частью Проекта на федеральном уровне, со стороны федерального Проекта будут осуществляться мониторинг и оценка результатов реализации Программы.

93. Цели мониторинга и оценки результатов в рамках Проекта:

1) поддержка выработки обоснованной политики в области повышения финансовой грамотности и защиты прав потребителей путем создания механизмов обратной связи для политиков и основных участников Проекта;

2) информирование о ходе реализации Проекта путем обеспечения обратной связи о проделанной работе в рамках Проекта.

94. Данные цели достигаются путем осуществления мониторинга показателей результатов Программы, регулярного мониторинга хода реализации Программы и поддержки независимого мониторинга в области защиты прав потребителей финансовых услуг.

95. Показатели результатов, связанные с финансовой осведомленностью, установками, представлением и базовыми навыками финансовой арифметики целевых групп населения, будут измеряться в рамках Национального исследования уровня финансовой грамотности. В центре внимания этого исследования будут находиться четыре приоритетных вопроса политики (однако оно не будет ограничиваться ими): обеспечение достаточного дохода после выхода на пенсию; недопущение избыточной задолженности по потребительским и другим кредитам; создание "финансовой подушки" на случай чрезвычайных и кризисных жизненных ситуаций; оперативное и справедливое разрешение финансовых споров.

Показатели результатов, связанные с использованием конкретных финансовых услуг, распределения активов и обязательств, структуры и мотивации сбережений в группах населения с различными демографическими характеристиками и прочие показатели будут измеряться в рамках исследования финансового поведения потребителей (ИФПП).

96. Оценка воздействия Программы будет проводиться в рамках серии исследований по оценке воздействия Проекта. Эти исследования нацелены на выявление, оценку и сравнение воздействия конкретных программ в области финансовой грамотности, финансового образования и защиты прав потребителей финансовых услуг. Исследования по оценке воздействия станут основой принятия решений по расширению наиболее эффективных инициатив, пересмотру структуры Программы, доработке конкретных инициатив. С целью оценки "чистого" эффекта от конкретных вмешательств в рамках Проекта будет проводиться сравнение результатов экспериментальных групп (участников Проекта) и контрольных групп (групп с аналогичными характеристиками, не участвовавших в Проекте).

97. Отчеты о результатах реализации Программы как части федерального проекта, в том числе реализации мероприятий, финансовое обеспечение которых осуществляется за счет средств федерального бюджета, готовятся и представляются в соответствии с требованиями, установленными Министерством финансов Российской Федерации, а также иными органами управления федеральным проектом.